

豐田又陷“自動加速門” 數千名車主投訴 - 業內動態 - 中金線上

人民網11月13日報道 繼8月和9月豐田遭遇“國內最大召回”事故和隱瞞300起翻車事故的指控後不久，如今又陷入“自動加速門”的數千名車主投訴案中，這無疑給寒冬中，焦頭爛額的豐田再披一層霜。雖然有人質疑，美國的頻繁找茬和翻歷史舊案的行爲，是要在北美市場置“豐田”死地而後快，但是，從“品質標兵”到“召回大王”，豐田車的品質下滑卻是一個不爭的現實。

據不完全統計，僅今年前10個月，豐田已在全球召回了9次，涉及車輛達到625萬餘輛。尤其是在北美和中國這兩個最“要命”的市場，這樣頻繁的大規模的品質事故，對於豐田汽車的“金字招牌”和全球市場的發展將帶來不可估量的損失。美國消費者報告調查顯示，豐田汽車的可靠性排名已被置於本田和斯巴魯之後，從2006年的第一名跌至第三名。豐田車真的不行了嗎？

讓我們再來回顧一下這些召回車型的缺陷：車窗主控開關存隱患、剎車失靈、偷省後防撞鋼梁、全天候腳墊阻滯加速踏板、脈衝與油管系統存有缺陷、燃油管洩露、後驅動軸接頭不當、電動車窗螺絲可能鬆動、安全帶、手動變速器、燃油系統和轉向系統等不一而足，既有車窗主控開關、電動車窗螺絲這樣的容易被車主覺察的問題，也有後偷省防撞鋼梁這種消費者不太懂行的必要配置，更有剎車、漏油、手動變速器這些明顯缺陷，但是它們有一個共同的性質，那就是嚴重危害消費者用車安全！

有很多人將豐田的品質危機歸咎於“體系內”的零部件採購方式和過於快速擴張。隨著整車利潤的下降，特別是在金融危機爆發以來，全球車市疲弱萎靡，爲了實現銷量目標，壓縮成本，跨國車企在華的“獨家”零部件供應商體系，在控制成本過程中對品質監控體系出現了疏漏和隱患，導致無法提供品質一流可靠的零部件產品。

但是筆者以爲，態度決定一切，豐田車型大規模集體爆發品質問題，豐田在市場的寵溺下一點點地背棄“精益化的生產模式”。雖然之前那幾年的召回事件表面看都沒有達到撼動豐田品牌的市場影響力的程度。“小患不治成大疾”，市場不會騙人，不管是那些品質缺陷是有意的忽略還是無意的疏漏，如今背負一大堆串召回控訴的豐田，當各廠商的銷量都出現了強勢反彈時，豐田卻還在低迷中艱難地“自我救贖”。

“千里之行，始於足下；萬里之堤，潰于蟻穴”，不尊重市場和消費者，就只有被一點點邊緣化。豐田需要真正的產品品質來善待那些已經買了或者欲要購買抑或是那些鍾情著豐田汽車的全球消費者們，重新贏得真正的尊重和市場。

<http://www5.cnfol.com/big5/auto.cnfol.com/091114/169,1691,6803703,00.shtml>